

VideoChat do ParPerfeito aumenta interatividade entre os usuários

Site de relacionamento lança ferramenta exclusiva de bate-papo, que permite aos cadastrados conversarem por texto, vídeo e voz.

Os usuários do [ParPerfeito \(www.parperfeito.com.br\)](http://www.parperfeito.com.br), maior site de relacionamento do Brasil, acabam de ganhar mais um canal de comunicação: o VideoChat. A ferramenta permite ao usuário conversar por texto, voz ou vídeo com outros que estiverem online e aceitarem o convite para o bate-papo. Os diálogos por texto podem ser personalizados com emoticons ou smiles, que dão um toque pessoal às mensagens.

A ferramenta oferece total privacidade e segurança. Todas as conversas iniciam-se com texto e só quando os usuários se sentem à vontade para ver seu interlocutor e mostrar sua imagem para ele, poderão convidar e serem convidados para uma conversa de vídeo ou voz. Além disso, só os participantes terão acesso ao conteúdo do que está sendo escrito ou transmitido.

Para Claudio Gandelman, presidente do ParPerfeito, a nova ferramenta vai aproximar ainda mais os usuários: “No ambiente de um portal de relacionamentos, as pessoas querem buscar, observar, conhecer e se mostrar. Uma ferramenta que permite contato em tempo real com texto e vídeo traz uma ótima dinâmica. Além disso, essa aproximação prévia ajuda as pessoas a decidirem se querem mesmo ir ou não ao encontro pessoalmente”.

O VideoChat é exclusivo para assinantes. Para exibir a imagem, os participantes deverão ter webcams e, para conversar por voz, precisarão ter microfone instalado. Uma conversa pode ter somente vídeo e a outra somente voz, ou os dois ao mesmo tempo.

Sobre o ParPerfeito:

Fundado no ano de 2000, o ParPerfeito pertence ao grupo Match Latam, resultado da fusão dos dois gigantes em relacionamento online: Meetic e Match.com, e conta com 21 milhões de usuários no Brasil. Entre os seus principais diferenciais para os usuários está a excelência tecnológica, que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, ferramentas de interação entre os usuários, política de privacidade, além da facilidade de navegação do site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento gratuitamente, porém somente os usuários pagantes têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br.

Sobre o Match Latam:

O Match Latam é resultado da fusão na América Latina dos dois gigantes em relacionamento online: Meetic e Match.com. Operando desde março de 2010, é proprietário dos sites ParPerfeito, o maior em relacionamento online no Brasil, Divino Amor, portal direcionado a evangélicos, e G Encontros, para gays, lésbicas e bissexuais. O grupo ainda opera em outros países, como Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru e tem 60 milhões de usuários na América Latina. www.matchlatam.com.

Informações para a imprensa sobre ParPerfeito:

Sing Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Tatiane Dantas e Melissa Sayon

tdantas@singcomunica.com.br

Site: www.singcomunica.com.br



Única agência de PR brasileira
finalista da categoria

