

ParPerfeito e Combine oferecem cinco viagens em concurso cultural

Os ganhadores poderão escolher entre Rio de Janeiro, Fortaleza ou Salvador para passar três dias com acompanhante e ainda receberão um Foto Livro da viagem.

São Paulo, 06 de julho de 2010 - O Combine, portal de encontros do iG – www.combine.com.br considerado um dos pioneiros da internet nacional – em parceria com ParPerfeito, maior site de relacionamento do Brasil – www.parperfeito.com.br – premiarão cinco casais com a promoção cultural “Roteiro do Amor”.

Os autores das cinco melhores frases poderão escolher em qual dos cartões-postais do Brasil querem passar três dias de muito amor: Rio de Janeiro, Fortaleza ou Salvador. Além da viagem, com transporte e hospedagem pagos, os casais ainda ganharão um Foto Livro com o registro da lua-de-mel. “Pensamos em uma promoção que incentive e homenageie os casais”, explica Claudio Gandelman, presidente do ParPerfeito.

Para participar, basta responder a pergunta: *Por que você merece uma viagem romântica a dois?* no site da promoção www.combine.com.br/diadosnamorados. As frases, com no máximo 140 caracteres, podem ser cadastradas até 6 de agosto. O resultado será divulgado no dia 16 do mesmo mês. Para mais informações, o participante deve acessar o regulamento na página da promoção.

Sobre o ParPerfeito:

Fundado no ano de 2000, o ParPerfeito pertence ao grupo Match Latam, resultado da fusão dos dois gigantes em relacionamento online: Meetic e Match.com, e conta com 21 milhões de usuários no Brasil. Entre os seus principais diferenciais para os usuários está a excelência tecnológica, que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, ferramentas de interação entre os usuários, política de privacidade, além da facilidade de navegação do site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento gratuitamente, porém somente os usuários pagantes têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br.

Sobre o iG:

O iG é um dos maiores portais de internet do país e oferece conteúdo de alta qualidade a seus internautas, assim como um portfólio diversificado de produtos e serviços. Lançado em 2000, o iG foi pioneiro na democratização da internet com o lançamento do serviço de acesso discado grátis.

Informações para a imprensa sobre o ParPerfeito:

Sing Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Tatiane Dantas

tdantas@singcomunica.com.br



Informações para a imprensa sobre o iG:

FSB Comunicações

Fabiana Macedo e Daniela Villaboas

atendimentoimprensa@ig.com

F: (11) 3165-9605 / (11) 3165-9589

