

São Paulo, 26 de agosto de 2010

PORTAL R7 LANÇA CANAL DE NAMORO

Canal estreia em agosto, em parceria com o ParPerfeito.

O R7 vem com mais uma novidade em agosto: o R7 Namoro. Em parceria com o [ParPerfeito \(www.parperfeito.com.br\)](http://www.parperfeito.com.br), maior site de relacionamento do Brasil, o canal oferece serviços de relacionamentos que ajudam os usuários a encontrarem um par.

Os usuários estão divididos entre Básico (não pagantes) e Ouro (pagantes). Todos podem localizar e enviar mensagens para os cadastrados. A vantagem de ser um cliente Ouro é não ter restrições para a troca de e-mails ou mensagens expressas, direcionadas aos perfis selecionados, e ainda interagir por texto, voz ou vídeo com outros usuários, por meio do "VideoChat". A ferramenta oferece total privacidade e segurança, já que todas as conversas iniciam-se com texto. Será possível ainda o envio de questões amorosas para que os especialistas ajudem a solucionar os casos.

O R7 Namoro conta também com a ferramenta "Cupido", um sistema de busca e cruzamento de dados, desenvolvido para conectar pessoas com afinidade. O "Cupido" identifica os usuários que tenham a partir de 70% de compatibilidade e, em seguida, envia um e-mail com os resultados da busca para os cadastrados.

Segundo Antonio Guerreiro, diretor de conteúdo do R7, "ampliar a prestação de serviços em conteúdo faz parte da estratégia de horizontalização do R7, iniciada com a implantação do e-mail gratuito".

O novo canal R7 Namoro também oferecerá ao mercado uma nova oportunidade de mídia e comunicação com público qualificado. Para Dado Lancellotti, diretor comercial e de marketing do R7, o "R7 Namoro representa mais uma opção para o mercado anunciante na busca de relevância no target".

Já para Claudio Gandelman, presidente do Match Latam, detentor do ParPerfeito, o acordo marca a expansão do serviço e uma novidade para quem busca um parceiro. "O número de cadastrados do ParPerfeito vem crescendo constantemente, tanto que, atualmente contamos

São Paulo, 26 de agosto de 2010

com uma base de 30 milhões de usuários no Brasil. Com certeza, esse lançamento chega para atrair ainda mais adeptos e unir mais corações solitários”, finaliza.

Sobre o R7

Desde 2009, o R7.com é a plataforma de comunicação interativa do grupo Record e apresenta-se como alternativa na democratização de conteúdo. O R7 chegou com a proposta de inovar a forma de comunicação ao focar sua atuação no diálogo e colaboração com o internauta, na prestação de serviço e na interação do conteúdo de TV e web.

Informações para a imprensa sobre o R7:

Elaine Bittencourt - (11) 2184-5271 - ebittencourt@sp.rederecord.com.br

Gilson Silveira - (11) 2184-4761 – gsilveira@sp.rederecord.com.br

Sobre o ParPerfeito:

Fundado no ano de 2000, o ParPerfeito pertence ao grupo Match Latam, resultado da fusão dos dois gigantes em relacionamento online: Meetic e Match.com, e conta com 21 milhões de usuários no Brasil. Entre os seus principais diferenciais para os usuários está a excelência tecnológica, que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, ferramentas de interação entre os usuários, política de privacidade, além da facilidade de navegação do site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento gratuitamente, porém somente os usuários pagantes têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br.

Sobre o Match Latam:

O Match Latam é resultado da fusão na América Latina dos dois gigantes em relacionamento online: Meetic e Match.com. Operando desde março de 2010, é proprietário dos sites ParPerfeito, o maior em relacionamento online no Brasil, Divino Amor, portal direcionado a evangélicos, e G Encontros, para gays, lésbicas e bissexuais. O grupo ainda opera em outros países, como Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru e tem 60 milhões de usuários na América Latina. www.matchlatam.com.

Informações para a imprensa sobre ParPerfeito:

Sing Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Gabriella Soares, Tatiane Dantas e Melissa Sayon

gsoares@singcomunica.com.br

tdantas@singcomunica.com.br

Site: www.singcomunica.com.br



São Paulo, 26 de agosto de 2010

