

Usuários do ParPerfeito ganham sessão exclusiva de cinema

Para participar, os interessados precisam se cadastrar no hotsite da ação, que levará 200 usuários do site de relacionamento para assistir ao filme Par Perfeito com direito a pipoca e refrigerante.

Paquera, chamego e até um beijo roubado combinam com cinema e também com o [ParPerfeito](http://www.parperfeito.com.br) (www.parperfeito.com.br). O motivo é que o maior site de relacionamento do Brasil, em parceria com a Imagem Filmes, levará seus usuários para assistir, em sessão única e exclusiva, ao filme Par Perfeito, estrelado por Ashton Kutcher e Katherine Heigl, com direito a ingresso, pipoca e refrigerante de graça.

O evento será realizado no dia 02/09 (quinta-feira), às 21h30, no Cinemark do Shopping Downtown, no Rio de Janeiro. “Reuniremos 100 mulheres e 100 homens, todos usuários Ouro do ParPerfeito, que serão distribuídos em cadeiras alternadas propositalmente, já que a nossa ideia é fazer com que as pessoas se conheçam”, conta Claudio Gandelman, presidente do Match Latam, que possui o ParPerfeito no seu portfólio de produtos.

Para participar, os usuários precisam se inscrever no hotsite da ação (www.parperfeito.com.br/servlet/PromocaoCinema), preenchendo dados como nome e RG. E para validar a entrada, será necessário apresentar o voucher recebido no e-mail cadastrado juntamente com um documento de identidade na bilheteria do cinema.

Segundo Gandelman, a missão do ParPerfeito é fazer com que o maior número possível de pessoas se relacionem, começando no mundo virtual até chegar ao real. “Estamos sempre preocupados em promover ações diferenciadas fora do site, desde que sejam de interesse do nosso cliente e estejam de acordo com o nosso posicionamento”, explica o executivo. O ParPerfeito conta atualmente com 30 milhões de usuários no Brasil.

Sobre o ParPerfeito:

Fundado no ano de 2000, o ParPerfeito pertence ao grupo Match Latam, resultado da fusão dos dois gigantes em relacionamento online: Meetic e Match.com, e conta com aproximadamente 30 milhões de usuários no Brasil. Entre os seus principais diferenciais para os usuários está a excelência tecnológica, que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, ferramentas de interação entre os usuários, política de privacidade, além da facilidade de navegação do site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento gratuitamente, porém somente os usuários pagantes têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br.

Informações para a Imprensa:

Sing Comunicação de Resultados
Tatiane Dantas e Melissa Sayon
F: (11) 5091-7838

Site: www.singcomunica.com.br
tdantas@singcomunica.com.br
msayon@singcomunica.com.br



Única agência de PR brasileira finalista da categoria

