



Ação do ParPerfeito gera milhares de links no Google

Numa combinação de marketing viral, mídias sociais e assessoria de imprensa, o Movimento dos Sem Namorados se consagra como a maior ação no-brand já realizada na América Latina.

A passeata do Movimento dos Sem Namorados, idealizada pelo maior site de relacionamento do Brasil, o ParPerfeito, que uniu muita criatividade, marketing viral, mídias sociais e assessoria de imprensa, para formar a maior ação de marketing “no-brand” já realizada na América Latina. Fora a adesão popular em massa nas passeatas, de 500 pessoas no Rio de Janeiro e 3 mil em São Paulo, o site o ParPerfeito teve aumento de 40% nos cadastros diários e o site do [movimento](#), sozinho, recebeu mais de 25 mil cadastros em 10 dias.

Comunidades foram criadas no Orkut e no Twitter, gerando um [marketing viral](#) que impulsionou mais de 100 mil registros no [Google](#) nos três dias posteriores às ações apenas para a frase exata “movimento dos sem namorados”, nas páginas do Brasil. Além disso, o trabalho de assessoria e o ineditismo da ação garantiram a cobertura de boa parte da imprensa brasileira, com mais de 300 matérias veiculadas em emissoras de televisão, rádio, mídia impressa e online. Ao final da ação, dezenas de [vídeos](#) foram postados de maneira espontânea no You Tube, a maioria reproduções dos programas televisivos que cobriram o evento.

“Nosso objetivo foi criar um movimento que fizesse sentido ao nosso negócio, a partir da Internet que é a nossa plataforma, mas que transbordasse para o mundo físico, para o relacionamento, que é o que as pessoas buscam quando nos procuram”, explica o presidente do Meetic para América Latina, Claudio Gandelman. E complementa: “O principal desafio era fazer algo divertido, que contasse com a adesão das pessoas e que fosse coerente sob o ponto de vista da marca.”

As passeatas foram o ápice da ação que também teve como proposta provar o poder da Web quando o tema é relacionamento. Um estudo recente do Norton Online Living Report, levantamento global sobre hábitos on-line conduzido pela Symantec em 12 países, revelou que no Brasil um a cada três adultos afirma flertar às vezes na web – a média mundial é de um em cinco. Quando o tema é apaixonar-se por alguém na rede, 25% dos adultos pesquisados no Brasil já passaram pela experiência, número bem acima da média mundial (14%), atrás apenas da Índia (37%).

“Só o ParPerfeito tem um cadastro de 17 milhões de usuários na América Latina, uma massa invisível que até o lançamento do Movimento dos Sem Namorados tinha apenas a Internet como meio de contato. Recebemos emails de várias capitais pedindo para levar o movimento para lá e ano que vem já decidimos percorrer pelo menos mais duas cidades, totalizando quatro”, garante Gandelman. Segundo o executivo, foi a fórmula perfeita para promover um serviço que a princípio as pessoas têm vergonha de assumir que usam. “Conseguimos reverter completamente esse quadro e passar a idéia de que a busca por um relacionamento sério, que é o nosso negócio, é motivo de orgulho e foi ela que gerou a maior ação de marketing viral já vista na América Latina”, comemora Gandelman.



Sobre o ParPerfeito:

O ParPerfeito foi fundado no ano de 2000 e adquirido em 2006 pelo Meetic, grupo francês líder no mercado de relacionamento online da Europa . O Grupo Meetic tem capital aberto na Bolsa de Paris e hoje mantém operações em 18 países, em 12 idiomas diferentes. Na América Latina, além do Brasil, está presente no México e Argentina. O ParPerfeito é o maior site de relacionamento do Brasil, e tem entre os seus principais diferenciais para os usuários a excelência tecnológica que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, ferramentas de interação entre os usuários, política de privacidade, além da facilidade de navegação do site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento gratuitamente, porém somente os usuários pagantes têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br

Informações para a imprensa sobre ParPerfeito:

Singular Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Fernanda Monteiro, Tatiane Dantas e Melissa Sayon

fmonteiro@singularcomunica.com.br

tdantas@singularcomunica.com.br

msayon@singularcomunica.com.br

