



São Paulo, 14 de Julho de 2009

ParPerfeito investe na expansão e fecha parceria com Grupo RBS

Link para o portal de relacionamento já está disponível na página de notícias do maior grupo de comunicação da região sul do Brasil, formado por emissoras de televisão e rádio, jornais, portais, entre outros.

O ParPerfeito – maior site de relacionamento do País e principal produto do grupo Meetic na América Latina – acaba de fechar parceria com o grupo RBS, empresa de comunicação multimídia que opera no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. A novidade levará aos usuários do principal portal de notícias da empresa os serviços e as ferramentas do ParPerfeito, que hoje opera em 18 países, em 12 idiomas, e tem base de 18,5 milhões de cadastrados. “Com essa iniciativa, uma das metas é estabelecer uma aproximação ainda maior com o público do Rio Grande do Sul e Santa Catarina, regiões que contam com significativa presença em nossa base de usuários”, afirma Claudio Gandelman, presidente para América Latina do grupo Meetic.

Segundo o executivo, a ação faz parte do plano de expansão do ParPerfeito no Brasil e na América Latina, iniciado no primeiro semestre de 2009 que, além de novas parceiras, envolve ações estratégicas, como o Movimento dos Sem Namorados, realizado em maio, com passeatas promovidas em São Paulo e no Rio de Janeiro e mídia viral em todo o País. “Nossa missão é levar o relacionamento online ao maior número de usuários possível. Entre janeiro e julho, conquistamos mais de 1,5 milhão de novos usuários e para dar continuidade a esse processo, a parceria com a RBS é extremamente relevante, pois o grupo é, sem dúvida, o mais importante para a região”, explica Gandelman.

Com o nome de clicNamoro, o link para o ParPerfeito já está no site www.clicrbs.com.br, que obteve 30 milhões de visitas no período de 1º de junho a 1º de julho de 2009 (Google Analytics). A divulgação do serviço inclui veiculação em TV na RBSTV (RS e SC), TVCOM (RS e SC) e Canal Rural (Nacional), além de spot nas rádios Atlântida (RS e SC), Itapema (RS), Cidade (RS) e Farroupilha (RS), bem como anúncios nos jornais Zero Hora (RS), Diário Gaúcho (RS), Pioneiro (RS), Diário de Santa Maria (RS), Diário Catarinense (SC), Hora (SC), Jornal de Santa Catarina (SC) e A Notícia (SC). Também serão realizados contatos diretos, por meio de newsletter, com usuários cadastrados no clicRBS.

Sobre o ParPerfeito:

O ParPerfeito foi fundado no ano de 2000 e adquirido em 2006 pelo Meetic, grupo francês líder no mercado de relacionamento online da Europa. O Grupo Meetic tem capital aberto na Bolsa de Paris e hoje mantém operações em 18 países, em 12 idiomas diferentes. Na América Latina, está presente também no México e Argentina. O ParPerfeito é o maior site de relacionamento do Brasil, e tem entre os seus principais diferenciais para os usuários a excelência tecnológica que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, ferramentas de interação entre os usuários, política de privacidade, além da facilidade de navegação do site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento gratuitamente, porém somente os usuários pagantes têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br.



Informações para a Imprensa:

Singular Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Fernanda Monteiro, Tatiane Dantas e Melissa Sayon

fmonteiro@singularcomunica.com.br

tdantas@singularcomunica.com.br

msayon@singularcomunica.com.br

 comunicação de resultados