



“Movimento dos SEM Namorados” terá passeatas no Rio de Janeiro e em São Paulo

Um mês antes do Dia dos Namorados, homens e mulheres se reúnem em locais públicos para “protestar” contra a dificuldade de encontrar seu par perfeito.

De acordo com o último Censo do IBGE, existem quase 53 milhões de pessoas solteiras com mais de 18 anos no país. Já o último levantamento realizado pelo instituto Ipsos/Marplan/EGM, em 2008, aponta que os Estados do Rio de Janeiro e de São Paulo estão empatados tecnicamente no número de solteiros, com 33% cada um. Apesar de não existirem estatísticas oficiais quanto ao número de pessoas em busca de um parceiro, esses dados revelam que ainda existem muitos solitários.

A fim de mudar essa realidade, homens e mulheres trocam mensagens, experiências e aderem ao [“Movimento dos SEM Namorados”](#). A idéia que surgiu pela dificuldade recorrente de encontrar um companheiro com um perfil desejado terá como marco passeatas no Rio de Janeiro e em São Paulo.

O fim de semana oficial dos **“SEM Namorados”** começa sexta-feira, dia 15 de maio, no Rio da Janeiro. A passeata está organizada para ter início ao meio-dia na Avenida Rio Branco. A concentração será na Candelária e já conta com um site oficial: www.movimentodossemnamorados.com.br. Em São Paulo, o movimento terá seu momento de expressão no domingo, dia 17, às 15h, no Parque do Ibirapuera. A concentração acontecerá na Marquise e, segundo informações do próprio site, terá cartazes, faixas e camisetas do movimento.

O viral que está sendo espalhado por banners em sites como Yahoo!, iG, MSN e Google, também reúne ativistas pelo blog [vinculado](#) ao site (www.movimentodossemnamorados.com.br/blog), onde internautas narram dificuldades e situações engraçadas que normalmente passam quando estão à procura de um namorado. Quem quiser seguir o movimento pode acessar o Twitter (<http://twitter.com/semnamorados>) e aderir à comunidade, que recebe o mesmo nome do movimento também no Orkut e no Facebook.

A ação é uma iniciativa do ParPerfeito, maior site de relacionamento do Brasil. “A idéia do [“Movimento dos SEM Namorados”](#) surgiu pela observação da insatisfação de muitas pessoas por não conseguirem encontrar seu amor. O movimento, além de unir homens e mulheres pela mesma causa, é uma maneira bem-humorada de chamar a atenção da população para a quantidade de pessoas bacanas que não encontram um companheiro com o perfil desejado”, explica Claudio Gandelman, presidente do Meetic para América Latina.



Sobre o ParPerfeito:

O ParPerfeito foi fundado no ano de 2000 e adquirido em 2006 pelo Meetic, grupo francês líder no mercado de relacionamento online da Europa . O Grupo Meetic tem capital aberto na Bolsa de Paris e hoje mantém operações em 15 países, em 12 idiomas diferentes. Na América Latina, está presente também no México e Argentina. O ParPerfeito é o maior site de relacionamento do Brasil, e tem entre os seus principais diferenciais para os usuários a excelência tecnológica que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, ferramentas de interação entre os usuários, política de privacidade, além da facilidade de navegação do site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento gratuitamente, porém somente os usuários pagantes têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br

Informações para a imprensa:

Singular Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Fernanda Monteiro, Tatiane Dantas e Melissa Sayon

fmonteiro@singularcomunica.com.br

tdantas@singularcomunica.com.br

msayon@singularcomunica.com.br

