



“Movimento dos SEM Namorados” aposta em redes sociais

Um mês antes do Dia dos Namorados, o ParPerfeito promove campanha viral no Twitter e no Orkut com o objetivo de chamar a atenção da população para as dificuldades de encontrar um parceiro.

De olho nas 53 milhões de pessoas solteiras com mais de 18 anos no país, segundo último levantamento do IBGE, que mostra uma parcela enorme de pessoas que ainda buscam um parceiro, o ParPerfeito, maior site de relacionamento do Brasil, lança o “**Movimento dos SEM Namorados**” (www.movimentodossemnamorados.com.br), uma campanha viral que conta com redes sociais, página na web, promoção cultural, ações em bares e passeatas no Rio de Janeiro e em São Paulo.

Com a intenção de reunir pessoas com um objetivo comum e chamar a atenção da população para a quantidade de homens e mulheres que não encontram um companheiro com o perfil desejado, o ParPerfeito organizou o fim de semana oficial dos “**SEM namorados**”. A iniciativa começa no dia 15/05 (sexta-feira), no Rio de Janeiro. A passeata está organizada para acontecer ao meio-dia, na Avenida Rio Branco, com concentração na Candelária. Em São Paulo, o movimento terá seu momento de expressão no dia 17/05 (domingo), às 15h, no Parque do Ibirapuera, com concentração na Marquise. Nos dois estados, as passeatas contarão com promotores distribuindo cartazes, faixas e camisetas do movimento.

“A idéia do ‘[Movimento dos SEM Namorados](http://www.movimentodossemnamorados.com.br)’ surgiu pela observação da insatisfação de muitas pessoas por não conseguirem encontrar um companheiro. O movimento, além de unir homens e mulheres pela mesma causa, é uma maneira bem-humorada de reunir solteiros à procura de um grande amor”, explica Claudio Gandelman, presidente do Meetic para América Latina.

As ações de interação com o público foram desenvolvidas pela agência Biruta Mídias Mirabolantes. A divulgação da campanha viral conta ainda com banners em sites como Yahoo!, iG, MSN e Google, além de blog [vinculado](http://www.movimentodossemnamorados.com.br/blog/) ao site (<http://www.movimentodossemnamorados.com.br/blog/>), no qual internautas narram dificuldades e situações engraçadas que normalmente passam à procura de um namorado. A iniciativa também ganhou espaço no Twitter (<http://twitter.com/semnamorados>), no Orkut, no Facebook e vídeos no YouTube.

Concurso e premiações

A campanha ainda terá ações em mais de 20 bares no Rio de Janeiro. Promotores Pixman – equipe uniformizada com câmera de vídeo e monitor de plasma 19” suspenso por uma haste logo acima da cabeça de quem o transporta – para registrar as *Vídeos Cantadas*. A proposta é lançar o desafio “Dê a sua melhor cantada!” aos clientes, filmá-los em suas tentativas e colocar os vídeos autorizados no site do movimento.

Já os usuários do ParPerfeito que aderirem ao movimento e ativistas que se cadastrarem no portal de relacionamento, poderão participar do concurso cultural “Qual loucura você faria para conseguir um namorado(a)?”. As cinco melhores frases ganharão prêmios como uma viagem com acompanhante para Gramado, uma TV de Plasma 32”, um Mini-Notebook Proview AMD Geode LX 800, uma Câmera 7.2MP Sony ou uma Porta Retrato Digital LCD.



Sobre o ParPerfeito:

O ParPerfeito foi fundado no ano de 2000 e adquirido em 2006 pelo Meetic, grupo francês líder no mercado de relacionamento online da Europa . O Grupo Meetic tem capital aberto na Bolsa de Paris e hoje mantém operações em 15 países, em 12 idiomas diferentes. Na América Latina, está presente também no México e Argentina. O ParPerfeito é o maior site de relacionamento do Brasil, e tem entre os seus principais diferenciais para os usuários a excelência tecnológica que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, ferramentas de interação entre os usuários, política de privacidade, além da facilidade de navegação do site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento gratuitamente, porém somente os usuários pagantes têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br

Informações para a imprensa:

Singular Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Fernanda Monteiro, Tatiane Dantas e Melissa Sayon

fmonteiro@singularcomunica.com.br

tdantas@singularcomunica.com.br

msayon@singularcomunica.com.br

