

Match.com e Meetic anunciam fusão na América Latina

A nova empresa, Match Latam, terá sede e gestão no Brasil.

Dallas, 5 de fevereiro de 2010 – O Match.com, pertencente ao conglomerado da IAC (NASDAQ: IACI), e o Meetic, as duas maiores empresas no mercado de namoro online, acabam de anunciar sua fusão na América Latina para ter mais alcance entre os solteiros da região. A nova empresa, Match Latam, já nasce líder no mercado latinoamericano.

O Match.com e o Meetic terão, cada uma, 50% de participação no empreendimento conjunto. O Match.com controlará societariamente as operações da nova entidade, que terá sede e será totalmente gerida pelo Brasil. Entre outros países, a operação coordenará o bloco que inclui Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru.

“O mercado latinoamericano de namoro online é menos maduro que o da América do Norte e o da Europa, mas estamos confiantes de que se expandirá significativamente nos próximos anos”, declarou Greg Blatt, CEO do Match.com. “Ao combinar a força do ParPerfeito no mercado brasileiro com a presença do Match.com no resto da América Latina, acreditamos que estaremos mais bem posicionados para conduzir essa expansão e criar um ativo de valor significativo. Estamos confiantes, com base em nosso trabalho conjunto na Europa, que a futura parceria com o Meetic será uma experiência produtiva.”

“O potencial do mercado latinoamericano nos levou a vislumbrar a melhor combinação possível entre o ParPerfeito, no Brasil, e o Match.com no restante da América Latina,” disse Marc Simoncini, Chairman e CEO do Meetic. “O agrupamento de nossas empresas é a forma mais eficiente de conseguir nos beneficiar totalmente do enorme potencial de crescimento que essa região apresenta. Tendo em vista a qualidade de nosso relacionamento durante a integração das atividades do Match.com na Europa, estamos plenamente confiantes de que concretizaremos nossos planos de desenvolvimento.”

Sobre a IAC

A IAC opera mais de cinquenta negócios importantes e diversificados na Internet, em mais de trinta países. Nossa missão é aproveitar o poder da interatividade para tornar mais simples e mais produtivo o dia-a-dia das pessoas no mundo inteiro. Para ver uma lista completa das empresas da IAC, visite nossa página web: <http://iac.com/>.

Sobre a Meetic

O Meetic controla dois serviços na Europa, namoro e busca de parceiros online, principalmente sob as marcas Meetic e Meetic Affinity, e comercializa dois modelos econômicos extremamente complementares no mercado de relacionamento, um baseado no uso de Internet e o outro no de telefone celular. Ao adquirir as atividades europeias da líder mundial Match.com em junho de 2009, o Meetic fortaleceu sua liderança no continente. O grupo está presente em dezesseis países europeus, assim como na América Latina, e está disponível em treze idiomas. Desde o início, buscou uma clara estratégia de liderança enfocada em qualidade, marketing inovador e expertise tecnológica de excelência. O Meetic trabalha duro para aprimorar a qualidade dos serviços e satisfazer a todas as expectativas possíveis de seus assinantes europeus. Em 2008, registrou vendas de 133,6 milhões de euros e um LAJIR (lucro antes de juros e impostos) de 12,5 milhões de euros.

Sobre a Match.com

O Match.com foi pioneira em [relacionamentos online](#) quando foi lançada na Web em 1995 e, após mais de uma década, continua a liderar essa categoria entusiasmante e em expansão. Em seus catorze anos de história, ajudou a redefinir a forma como as pessoas se conhecem

e se apaixonam. Oferece um rico mosaico de etnias, interesses, objetivos, ambições, peculiaridades, aparências e personalidades dentre as quais escolher. Gerencia alguns dos mais importantes sites de namoro online por assinatura em vinte e cinco países, em oito idiomas e abarcando cinco continentes, e também supervisiona seu atual investimento no Meetic. Promove o namoro online por [MSN](#) na Ásia, na Austrália, nos Estados Unidos e na América Latina. O Match.com é um empreendimento da [IAC](#).

Informações para a imprensa:

Sing Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Tatiane Dantas

tdantas@singcomunica.com.br

