



Rio de Janeiro, 02 de Março de 2009

## Meetic anuncia aquisição do match.com

*O grupo francês MEETIC, que em 2008 faturou 133,7 milhões de euros, espera crescer em torno de 25% neste ano.*

O grupo francês MEETIC – líder no mercado de relacionamento online da Europa, que opera na América Latina desde 2006, quando adquiriu o ParPerfeito, atualmente maior site de relacionamento do Brasil – anuncia a aquisição do Match.com na Europa, site de relacionamento pertencente ao conglomerado de internet IAC. Com o acordo, que contou com a consultoria financeira da Messier Associates, o MEETIC assegura sua presença no mercado europeu, onde possui cerca de um milhão de assinantes.

Pioneiro em sites de relacionamento nos Estados Unidos, o Match.com é uma marca reconhecida em diversos países da Europa que contam com os serviços do MEETIC. Em dezembro de 2008, o portal contabilizava mais de 270 mil assinantes na Europa, com faturamento anual de 60 milhões de euros e EBITDA de 14%.

O Match.com é hoje um dos sites de relacionamento mais visitados no Norte da Europa e Reino Unido. Com a aquisição, o Match.com inicia suas atividades em outras regiões da Europa, como França, Espanha e Alemanha.

A operação de aquisição inclui Áustria, Bélgica, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Irlanda, Itália, Holanda, Noruega, Portugal, Espanha, Suécia, Suíça e o Reino Unido. A expectativa do MEETIC é obter retorno sobre o investimento em um período de 12 meses. Além disso, a empresa espera ampliar a base de assinantes tanto do MEETIC quanto do Match.com na Europa.

Marc Simoncini, fundador e presidente de MEETIC, afirma: “Assinamos um acordo histórico adquirindo as atividades europeias do Match.com. Esta consolidação promove uma nova era para o MEETIC, assegurando ao grupo sua posição como site de relacionamento líder no mercado europeu que é bastante competitivo, com número de assinantes próximo a um milhão. Contando com a sinergia que resultará desta aquisição, reafirmamos nosso crescimento com margem de 20% a 25% para este ano, incluindo o impacto de custos associados a esta transação. Também estou bem entusiasmado com a transação por obter apoio do IAC como importante acionista do MEETIC. Tenho grande admiração pelo espírito empreendedor e a visão de seu fundador Barry Diller”.

“O MEETIC conquistou rapidamente uma posição competitiva no crescente mercado europeu de relacionamento online. A parceria entre as duas empresas representa uma grande oportunidade de melhores serviços para uma população crescente que está em busca de encontros online na Europa”, afirma Barry Diller, Presidente e Diretor da IAC. “O espírito empreendedor e a liderança de Marc Simoncini se alinha à filosofia de negócios da IAC. A aquisição criará um importante negócio e acreditamos que Marc e sua equipe são perfeitos para desempenhar esta sinergia nos próximos anos, gerando valor significativo para os acionistas.”



A conclusão do processo de transação está sujeita à aprovação pelas autoridades de mercado e anti-trust na Assembleia Geral Extraordinária do MEETIC. A proposta será feita em reunião para dois novos diretores a serem apontados (de um total de seis), ambos representantes da IAC. A expectativa é que esta transação seja concluída no final de junho de 2009, cumprindo com as condições exigidas.

### **Sobre o MEETIC**

O MEETIC controla dois serviços de relacionamentos online, as marcas Meetic e Meetic Affinity, em modelos de mercados complementares de relacionamento online. O primeiro, baseado no uso de internet, o outro por meio de telefonia móvel. Está presente em 15 países europeus, bem como na América Latina, e disponível em 12 idiomas. Desde sua criação o grupo buscou estratégia de liderança com foco na qualidade, inovação e marketing usando tecnologia de ponta. Atua com empenho, otimizando serviços de qualidade e satisfazendo expectativas de assinantes europeus. Em 2008, anunciou faturamento de 133,7 milhões de euros. Mais informações no site [www.meetic-corp.com](http://www.meetic-corp.com).

### **Sobre o IAC/InterActiveCorp**

IAC opera em mais de 40 países com 35 líderes de empresas relacionadas à internet, de atuação diversificada. Sua missão é aproveitar o poder da interatividade tornando a vida mais fácil e produtiva para indivíduos no mundo todo. Para conhecer a listas completa de empresas IAC, visite o website <http://iac.com/>.

### **Sobre o Match.com**

Match.com é pioneiro no mundo dos sites de relacionamento online. Iniciou suas atividades na web em 1995 e continua a liderar esta categoria emocionante em expansão após mais de uma década. Em seu 13º ano de existência, ajudou a redefinir a forma como as pessoas podem se relacionar, marcando seu encontro e se apaixonando. Com mais de 100 milhões de assinantes desde 2000 e 15 milhões atualmente, o Match.com oferece grande variedade de etnias, interesses, objetivos de vida, ambições, particularidades, visuais e personalidades a escolher. O Match.com opera sites de relacionamento online com assinantes em mais de 40 países, em 15 idiomas e em seis continentes. Promove namoro online no MSN na Europa, Ásia, Austrália, Estados Unidos e América Latina e é o principal provedor de relacionamento online do Terra na América Latina. Além disso, promove o site de relacionamento online para Love@AOL. e é parte dos negócios de IAC.



**Informações para a Imprensa:**

Singular Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Fernanda Monteiro, Tatiane Dantas e Melissa Sayon

[fmonteiro@singularcomunica.com.br](mailto:fmonteiro@singularcomunica.com.br)

[tdantas@singularcomunica.com.br](mailto:tdantas@singularcomunica.com.br)

[msayon@singularcomunica.com.br](mailto:msayon@singularcomunica.com.br)

 comunicação de resultados