



Rio de Janeiro, 12 de Janeiro de 2009

Claudio Gandelman assume presidência do Meetic para América Latina

Após dois anos como diretor da empresa Ágora, o executivo deixa o mercado financeiro para conduzir as operações latino-americanas do grupo francês Meetic, que no Brasil tem como principal produto o site de relacionamentos ParPerfeito.

Claudio Gandelman, que já foi diretor do Lokau e um dos responsáveis pela sua fusão com o portal Ibest, volta às suas origens na Internet brasileira e assume a presidência para América Latina do grupo francês Meetic, listado na Bolsa de Paris. Nos últimos dois anos, o executivo esteve dedicado ao mercado financeiro, como diretor da empresa Ágora.

Graduado em Economia, Gandelman começou sua carreira em 1992, no Banco Nacional, onde atuou por quatro anos como gerente de Produto de Financiamento e Cartão de Crédito. Em 1996 foi para a Helayel Trading Company, em Nova York. Depois disso, assumiu o departamento de vendas diretas da Companhia de Seguros Icatu Hartford, sendo o responsável pela distribuição de canais alternativos e pela coordenação de programas com associações de classe. Em dezembro de 1999, uniu-se ao Lokau.com onde desenvolveu o Precito.com, a área de leilões reverso no setor de turismo. Em janeiro de 2001, assumiu a Direção de Operações e Categorias do Lokau e participou da fusão com o Ibest.

Sobre o ParPerfeito:

O ParPerfeito foi fundado no ano de 2000, adquirido pela multinacional Meetic em 2006 e hoje é o maior site de relacionamentos do Brasil e da Europa, com cerca de 14 milhões de usuários ativos que procuram por suas caras metades ou mesmo por novas amizades todos os dias. O Grupo Meetic tem ações na Bolsa de Paris e hoje mantém operações em 18 países, em nove idiomas diferentes. Na América Latina, está presente também no México e Argentina. Um dos principais diferenciais para os usuários são as políticas de privacidade que os protegem, bem como excelência tecnológica que permite buscas detalhadas por critérios específicos dos perfis cadastrados, bem como ferramentas de interação entre os usuários e facilidade de navegação pelo site. Os consumidores podem se cadastrar a qualquer momento e utilizar o sistema de forma gratuita ou paga, sendo que na segunda modalidade têm acesso a benefícios e ferramentas exclusivos. www.parperfeito.com.br



Informações para a Imprensa:

Singular Comunicação de Resultados

F: (11) 5091-7838

Fernanda Monteiro, Tatiane Dantas e Melissa Sayon

fmonteiro@singularcomunica.com.br

tdantas@singularcomunica.com.br

msayon@singularcomunica.com.br

 comunicação de resultados